

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов (лайфхаков) на тему «Экономия энергии или альтернативные способы электроснабжения»

Организаторы конкурса: Центральный Екатеринбургский отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (*далее – ЦЕО*), и Центральный Екатеринбургский филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (*далее – ЦЕФ*).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса видеороликов (лайфхаков) (*далее – Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей в городе Екатеринбурге, проходившего в 2023 году под девизом «Расширение прав потребителей за счет перехода на экологически чистую энергию».

1.2. Задачей Конкурса является привлечение внимания граждан, средств массовой информации к теме экономии энергии и вопросам защиты прав потребителей.

2. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 01 по 31 марта 2023 года:

2.2. Участниками Конкурса могут быть все желающие, жители г. Екатеринбурга.

2.3. В рамках Конкурса участник должен снять небольшой видеоролик (лайфхак), в котором автор на своем примере демонстрирует способы экономии энергии или альтернативные способы электроснабжения.

2.4. до 24 марта проводится прием заявок участников и конкурсных материалов, которые с заявками могут быть переданы как в электронной форме, так и переданы непосредственно Организаторам конкурса по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, д.9, каб.3.

2.5. подведение итогов Конкурса состоится с 27 по 31 марта 2023г.

2.6. победители определяются специальной конкурсной комиссией специалистов ЦЕО и ЦЕФ в следующем составе:

- Гомонова Екатерина Сергеевна – заместитель начальника ЦЕО;

- Мезенова Дарья Владимировна – заместитель главного врача ЦЕФ;

- Рычков Иван Сергеевич - специалист-эксперт ЦЕО;

- Костромина Светлана Владимировна – начальник отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей ЦЕФ;

- Калинин Марина Борисовна -специалист по связям с общественностью ЦЕФ.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

2.7. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный материал в соответствии с заданной темой.

2.8. Победители награждаются дипломами и ценными подарками организаторов Конкурса.

2.9. О дате и времени награждения победители информируются дополнительно.

2.10. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации, на официальных сайтах Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», сайтах районных администраций г. Екатеринбурга, в социальных сетях.

2.11. В случае объявления участника Конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

2.12. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
видеороликов (лайфхаков) по теме
«Экономия энергии или альтернативные способы электроснабжения»

Карточка участника конкурса видеороликов (лайфхаков)
«Экономия энергии или альтернативные способы электроснабжения»

Ф.И.О. участника (полностью) _____

Возраст (указывается если участник является несовершеннолетним) _____

Контактный телефон, эл. адрес: _____

Адрес проживания _____

Условия проведения конкурса видеороликов (лайфхаков) «Экономия энергии или альтернативные способы электроснабжения» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.

«_____» _____ 2023г.

(подпись участника или его законного представителя)

(ФИО)